

## Relato de Ensino - Aprendendo Praticando

### *Teaching Report - Learning by Practicing*

**Edzana Roberta F. C. V. Lucena** - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

**Adriana Isabel Backes Steppan** - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

#### **Resumo**

O relato de ensino Aprendendo Praticando tem como objetivo principal apresentar os conteúdos teóricos desenvolvidos em sala de aula, aos discentes da disciplina Análise de Custos, de forma prática. Para atingir tal fim, os alunos desenvolvem em grupo toda a sistemática de custos de um processo de produção e venda de determinado produto alimentício escolhido por eles, determinando o custo unitário e total pelo custeio por absorção e variável, formando o preço de venda, projetando Demonstrações de Resultado do Exercício pelos dois métodos de custeio, fazendo uso da ferramenta de análise custo, volume e lucro. Ao mesmo tempo em que organizam a fabricação e vendas do produto, os alunos apresentam e discutem os procedimentos contábeis em sala de aula, constantes no relatório de planejamento. Após esta fase inicial, os alunos se preparam para produzir, divulgar e efetuar a venda dos produtos fabricados à comunidade da UFRN, discentes, docentes, servidores e terceirizados, em um evento chamado Feirinha de Custos. Decorrido o evento, os alunos elaboram e apresentam o Relatório Final de Planejamento, Execução e Controle, que contém as informações constantes no relatório inicial comparados com os dados executados e análise das variações encontradas, além da análise da viabilidade do empreendimento.

**Palavras-chave:** Análise de custos, Produção, Relatórios, *Project Based Learning*.

#### **Abstract**

The teaching case Learning by Practicing has as main objective to present the theoretical contents developed in the classroom, to the students of the Cost Analysis discipline, in a practical way. To achieve this goal, students develop in group the entire cost system of a production and sale process of a certain food product chosen by them, determining the unit and total cost by absorption and variable cost, forming the selling price, projecting Statements of Income for the Year using the two costing methods, using the cost, volume and profit analysis tool. At the same time that they organize the manufacture and sales of the product, the students present and discuss the accounting procedures in the classroom, contained in the planning report. After this initial phase, students prepare to produce, advertise and sell the manufactured products to the UFRN community, students, teachers, servers and contractors, at an event called Feirinha de Custos. After the event, the students prepared and presented the Final Report on Planning, Execution and Control, which contains the information contained in the initial report compared with the data executed and analysis of the variations found, as well as an analysis of the project's viability.

**Keywords:** Cost analysis, Production, Reports, Project Based Learning.

### **1 Apresentação das características da organização**

Este Relato de Ensino “Aprendendo Praticando” baseia-se em um projeto instituído no ano de 2010, como uma ação de extensão do Departamento de Ciências Contábeis da

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), sob a coordenação da professora Edzana, contou e ainda conta com a colaboração de alguns professores do DCC, dentre quais cabe citar as coordenadoras adjuntas: Adriana, Camila e Giovanna.

Contudo, a referida ação conquistou ao longo dos anos relevância e destaque em função da sua importância, em 2016, teve seu registro alterado para uma ação integrada, por contemplar atividades nas esferas de ensino, pesquisa e extensão em Análise de Custo, disciplina do curso de graduação de Ciências Contábeis da UFRN. A ação foi proposta com o apoio dos envolvidos no projeto Controladoria operacional e estratégica. As atividades relacionadas à ação são executadas a cada semestre letivo em duas turmas da referida disciplina, sendo uma do turno matutino e outra do turno noturno. Desta forma, tem-se, anualmente, a realização de dois eventos externos relacionados à ação, sendo um no primeiro semestre, nos turnos matutino e noturno, e outro no segundo, também nos dois turnos, além das demais atividades associadas ao ensino e pesquisa.

## 2 Descrição da situação problema

A ação tem por finalidade promover maior entendimento de conceitos fundamentais da área gerencial da contabilidade, como processo de gestão, métodos de custeio, apuração dos custos do (s) produto (s), formação de preço de vendas, análise custo, volume e lucro, custos relevantes, custos padrões e o processo de tomada de decisão através de pesquisas em periódicos e livros e, em seguida, colocar esses conhecimentos em prática através da escolha do produto a ser produzido e elaboração dos relatórios de planejamento, execução e controle pelos discentes da disciplina, respondendo assim a questão problema: A produção e venda do (s) produto (s) alimentício (s) é viável economicamente e financeiramente?

Este relato de ensino adota a metodologia ativa *Project Based Learning* para o desenvolvimento de competências, exigidas na disciplina obrigatória Análise de Custos, nos futuros profissionais contábeis. Nessa metodologia, o aluno é responsável pela concepção do seu próprio conhecimento e o docente é um facilitador, auxiliando aquele alcançar os objetivos de aprendizagem.

O *Project Based Learning* promove um maior envolvimento e desempenho dos discentes, uma vez que buscam soluções reais utilizadas no cotidiano empresarial, sendo esse um diferencial do ensino por possibilitar o contato com problemas reais do mercado de trabalho. Segundo Neumann, Borelli e Olea (2016), a referida abordagem visa promover a integração entre a teoria e a prática, estimulando os alunos a fazerem uma reflexão acerca de diferentes práticas profissionais discutidas pelo docente e discente.

### 3 Solução proposta

Para realização do trabalho, o mesmo foi organizado por etapas (Planejamento, Execução e Controle), descrevendo-se as tarefas que são associadas a cada etapa, conforme apresentado na tabela 1.

O docente, logo no início da disciplina ao apresentar o presente projeto já solicita a formação dos grupos entre os alunos. São formados grupos compostos por, no máximo, 10 discentes.

O trabalho de grupo é uma metodologia que pode ser utilizada como alternativa às formas tradicionais de ensino, permitindo gerar valores, capacidades e competências transversais aos programas curriculares tais como colaboração, comunicação, responsabilidade, espírito de tolerância e cooperação. Assim essa ação fará uso da aprendizagem cooperativa, sem a intervenção direta da professora e em que todos os discentes terão iguais oportunidades de participação.

**Tabela 1: Etapas do projeto Aprendendo Praticando**

|   |  |
|---|--|
| <b>ETAPA I</b><br>APRESENTAÇÃO<br>DAS BASES<br>CONCEITUAIS AOS<br>DISCENTES | a) Aulas expositivas dialogadas sobre custeio variável, custeio por absorção, análise custo-volume-lucro, custo-padrão, custos relevantes para tomada de decisão, formação de preços de venda.   |
| <b>ETAPA II</b><br>PLANEJAMENTO   | a) Apresentação do projeto Aprendendo Praticando<br>b) Formação dos grupos<br>c) Escolha do (s) produto (s) a ser (em) fabricado (s)<br>d) Elaboração do Relatório de Planejamento, contendo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orçamento de Insumos</li> <li>• Estimativa de volumes de produção e venda</li> <li>• Cálculo dos custos totais e unitários do (s) produto (s) pelo custeio variável e absorção</li> <li>• Formação do preço de venda</li> <li>• Cálculo do ponto de equilíbrio contábil e econômico, margem de contribuição total e unitária, margem de segurança e avaliação da alavancagem operacional</li> <li>• Projeções dos resultados pelo custeio variável e absorção</li> <li>• Elaboração dos gráficos custo-volume-lucro.</li> </ul> |
| <b>ETAPA III</b><br>EXECUÇÃO  | a) Fabricação do produto<br>b) Organização do espaço físico da tenda de vendas<br>c) Realização das vendas através do evento “Feirinha de Custos”  |
| <b>ETAPA IV</b><br>CONTROLE   | a) Elaboração do Relatório de Execução e Controle<br>b) Apresentação dos Relatórios e Análises   |

Fonte: Elaboração Própria

Uma vez concluída a formação dos grupos, a etapa seguinte trata da escolha do (s) produto (s) que será (ão) fabricado (s) e estimem o volume de produção e vendas. A partir de

então são estipuladas as metas a serem alcançadas ao longo do período da disciplina (o tempo previsto é equivalente ao semestre letivo).

A primeira meta a ser cumprida pelos alunos refere-se à elaboração do orçamento de insumos necessários para a fabricação do produto. Para isso, se torna necessário que eles realizem pesquisas de preços em mercados, em no mínimo dois, com o intuito de averiguar qual fornece os insumos ao menor preço. Uma vez escolhido o orçamento com menores valores de aquisição, segue-se para a etapa que se refere aos cálculos dos custos unitário e total do (s) produto (s), através do custeio por absorção e custeio variável.

As etapas seguintes dizem respeito aos cálculos que estão relacionados às análises e projeção desses custos, tais como, cálculos da margem de contribuição total e unitária, do ponto de equilíbrio contábil e econômico, em unidades e em receita, preço do produto com base no custo e no mercado, margem de segurança, grau de alavancagem operacional, projeção do lucro desejado. Na próxima etapa, o gráfico custo-volume-lucro é elaborado e analisado.

Realizada todas as tarefas relacionadas a etapa do planejamento, os grupos apresentam o Relatório de Planejamento onde são discutidos os aspectos sobre a viabilidade econômico financeira ou não dos empreendimentos e as melhorias necessárias.

O passo seguinte refere-se ao planejamento em prática (Etapa III- Execução), onde os produtos escolhidos serão produzidos para, em seguida, serem vendidos no evento “Feirinha de Custos”. A venda dos produtos pelo grupo é feita, em um único dia e horário, programados de forma antecipada, nos turnos matutino ou noturno, dependendo da turma na qual o aluno esteja matriculado.

O local do evento é no setor de aulas V, da UFRN, campus de Natal/RN. Após a venda dos produtos os encontros seguintes dizem respeito ao preparo do relatório final com as análises do planejado versus executado das etapas II e III, e finaliza com a apresentação no referido local para a comunidade acadêmica interessada, expondo todos os desafios encontrados para execução da ação (Etapa IV- Controle).

O projeto envolve os docentes da disciplina Análise de Custos e os alunos matriculados na disciplina. No que diz respeito aos recursos utilizados, o projeto não tem financiamento externo, sendo assim, todos os gastos envolvidos na produção, divulgação e vendas são exclusivos dos grupos, que são os investidores dos “empreendimentos”, possuindo lucro ao final do projeto, o mesmo é distribuído, conforme as proporções do investimento inicial de cada aluno investidor.

Hoje a ação integrada Aprendendo Praticando é anual. No entanto, cada semestre tem um projeto, que é planejado no mesmo período da disciplina, ou seja, aproximadamente 4 meses.

#### **4 Resultados alcançados e/ou previstos**

Espera-se do projeto a maximização do conhecimento dos alunos, trazendo para a academia, de forma singular, a prática envolvida no planejamento, execução e controle do processo de fabricação e venda de produto e tomada de decisão, com o intuito de estabelecer estes mecanismos, que dificilmente seriam aproveitados apenas com metodologias tradicionais na disciplina.

Por meio do projeto, é possível que os alunos tenham um entendimento prático, no que tange ao conteúdo ministrado em sala de aula, mediante a utilização de um procedimento singular no ambiente acadêmico, o *Project Based Learning*. Esse aprendizado torna-se relevante para a vida futura profissional do estudante, já que enfrentará situações semelhantes nas empresas que porventura possam vir a trabalhar.

No que se refere à análise quantitativa dos resultados alcançados, a análise levou em consideração o número de vezes que o projeto foi praticado no período 2010-2019, a média de alunos envolvidos, bem como, quais produtos fabricados e a quantidade de produtos vendidos.

Durante os dez anos do projeto em andamento, apenas no período 2012-2014 não houve a oferta do mesmo em função dos estudos programados da coordenadora do evento. Nos demais, o evento aconteceu normalmente duas vezes ao ano, nos turnos matutino e noturno, totalizando 14 edições da Feirinha de Custos.

No que se refere ao número de alunos matriculados na disciplina e que efetivamente participaram do projeto, tem-se como média anual, aproximadamente, o envolvimento de 100 alunos, o que perfaz cerca de 700 alunos no que se refere aos eventos já realizados.

Dentre os produtos fabricados tem-se churrasquinho (que foi o campeão em vendas em todas as edições realizadas), cachorro quente, sanduíches, cuscuz temperado, creme de frango, bolos, brigadeiros, dindim, pão de queijo, coxinha, risoto, pizza, brownie, tortas salgadas, docinhos, sucos, café e outros.

No que diz respeito às quantidades fabricadas e vendidas, tem-se um comportamento diferenciado entre os turnos, em razão do número de alunos matriculados e da estimativa de clientes do matutino ser menor do que no turno do noturno. Esse tem sempre um quantitativo bem superior àquele. Sendo assim, a análise levou em consideração a venda conjunta dos

alimentos, bem como, dos turnos. Desta forma, pode-se afirmar que a cada edição do evento foram vendidos, em média, 750 produtos, gerando um total de 1500 unidades por ano.

## 5 Discussão

Através do projeto Aprendendo Praticando, os alunos de graduação participantes podem aplicar os conhecimentos adquiridos, em sala de aula e em pesquisas, na prática, adquirindo a experiência necessária para o sucesso profissional, isso porque essa metodologia cria um ambiente propício ao desenvolvimento de uma visão crítica, responsabilidade, autonomia, iniciativa, capacidade de se trabalhar em grupo, identificação de potencialidades individuais, segregação de funções, possibilita conhecer e utilizar as ferramentas gerenciais disponíveis para auxílio na gestão estratégica da empresa e na tomadas de decisões.

Este projeto não só serve para desenvolver habilidades como também melhor o entrosamento da turma como o todo. O projeto é um alicerce para melhor conhecermos a estrutura de custos na prática, o que muitas vezes os alunos de outras entidades não têm esta oportunidade. O projeto permite que os futuros profissionais de contabilidade, tenha uma visão mais apurada do setor industrial, pois permite trabalhar com a produção, com a aquisição de matéria-prima, com a formação de preço e com os métodos de custeio. Como também termos uma visão do setor comercial, pois são usadas técnicas de vendas para melhorar o resultado, como também estratégias de marketing (Grupo A)

Tem objetivo aprimorar aprendizagem dos alunos de contabilidade, além deste quesito o projeto tende a aumentar a experiência em atividades práticas em grupos, o que agrega valor na formação do profissional e já prepara o aluno para o mercado do trabalho, pois os grupos aprender a dividir funções, responsabilidades e trabalhar com as diferenças de cada componente da equipe. Com relação a distribuição de função foram sendo distribuída e alocado de acordo com as vontades e habilidades de cada integrante. (...) a atividade aprendendo praticado agregou conhecimento na formação de cada profissional que passa por esta experiência. (...) a turma cresceu, não só como a sua experiência em análise de custos, como também como o desenvolvimento humano e social com a integração para atingir os seus resultados e contribuir como o desenvolvimento das outras equipes (Grupo B)

O projeto enfoca assuntos importantes que são ministrados na disciplina de Análise de Custos e que evidenciam em termos práticos o viés da incompreensão e, conseqüentemente, os erros de análise. Neste contexto, trabalha a conjunção dos conceitos nas práticas cotidianas das organizações. No que se refere aos métodos de custeio, os discentes trabalham conceitos e implementação dos custeios por absorção e variáveis, calculando o custo unitário do (s) produto (s) fabricado e preparando as Demonstrações de Resultados do Exercício pelo os dois métodos, sendo possível visualizar a diferença entre eles e como podem auxiliar no processo de tomada de decisão.

Conhecer o custo de uma unidade do produto fabricado possibilita tomar decisões fundamentais para a sobrevivência da empresa, tais como formação de preço de vendas, manter ou eliminar linhas de produtos, fabricar ou comprar etc. (Padoveze, 2005).

Os discentes podem visualizar as vantagens do custeio variável, dentre elas a afirmação de que os custos dos produtos são mensuráveis objetivamente, que o resultado não é afetado por variações nos estoques; que os dados necessários para análise das relações custo-volume-lucro são rapidamente obtidos; que auxilia de uma forma mais clara a tomada de decisão; que é integrado com o custo padrão e o orçamento flexível; que possibilita mais clareza no planejamento do lucro; identifica a margem de contribuição unitária e global; permite a obtenção do ponto de equilíbrio; e, requer a identificação dos custos de manufatura em componentes fixos e variáveis. Os participantes também compreendem que o custeamento por absorção é o único aceito para fins de elaboração e divulgação das demonstrações contábeis para os usuários externos e aceito pelas leis tributárias; é menos custoso na implementação; e que o tratamento dos custos fixos como sendo unitários pode levar a erros.

Outro ponto conceitual importante diz respeito a viabilidade econômica. Para a determinação da viabilidade econômica da unidade produtiva, no projeto, utiliza-se a análise custo-volume-lucro (CVL). Segundo Garrison, Noreen e Brewer (2013) é uma das ferramentas mais poderosas que os administradores têm a sua disposição, por ajudar a entender as relações entre custos, volume e lucro, concentrando a atenção nas interações dos seguintes cinco elementos: preço dos produtos; volume ou nível de atividade; custos variáveis unitários; custos fixos totais e composto dos produtos vendidos. A CVL é um ferramenta vital na maioria das decisões, como, por exemplo, que produtos e serviços se deve oferecer, que política de preços se deve adotar, que estratégia de marketing se deve empregar, e qual deve ser a estrutura básica de custos.

Sabe-se que, tanto em empresas iniciantes como nas já consolidadas, o levantamento e acompanhamento constante dos custos dos produtos é de suma importância para a abertura, manutenção e melhoria dos negócios, visto que as oscilações do mercado e suas variações podem comprometer toda a cadeia produtiva. A experiência de criar um produto e acompanhar toda composição de seus custos oferece a oportunidade do contato direto com uma pequena, mas significativa, parte do que seria a rotina industrial, ampliando a visão acerca dos processos empresariais, desde a pesquisa de valores dos insumos e o levantamento dos orçamentos, contemplando a formação dos preços, a produção e a venda dos produtos. Após a realização desta atividade, é possível concluir que os métodos de custeio vão além de calcular quanto cada produto gasta, ou quanto se ganha por produto. Atualmente, para enfrentar o mercado e manter-se nele, a empresa não pode deixar de lado esse assunto, sendo de suma importância que dentro de uma organização exista um bom profissional de custos (Grupo C).

Assim, através desse projeto promove-se um amadurecimento teórico relacionado aos assuntos contemplados no plano de curso da disciplina, de tal forma que os discentes possam vir a conhecê-los na prática, uma vez que a gestão de custos é de extrema importância para as empresas.

Durante todas as edições do projeto Aprendendo Praticando, a utilização da metodologia *Project Based Learning*, no primeiro momento, gera uma certa resistência por parte dos discentes, apesar da empolgação em participar do projeto. Porém, durante a execução do método, esses demonstram interesse e se mantêm motivados, permitindo que os objetivos de aprendizagem propostos sejam alcançados.

Os alunos relatam que o projeto é uma oportunidade de vivenciar a prática, pela possibilidade de criar uma “empresa”, fabricar e vender pelo menos um produto e ter que tomar decisões que tem como meta o lucro, de almejar o sucesso. Isso gera um comportamento responsável por parte dos alunos em todas as etapas do processo, além de uma rica troca de experiências vivenciadas durante todo o processo.

Essa afirmação pode ser confirmada por alguns depoimentos de grupos de alunos:

“(…) foi uma excelente oportunidade de colocarmos em prática os conceitos e técnicas de análise de custos aprendidas durante a disciplina, pois fez com que pudéssemos pensar como empreendedores, analisando todas as condições de forças e fraquezas internas da empresa, bem como as ameaças e oportunidades externas à nossa empresa, como a aceitação do produto pelo público-alvo, a concorrência presente no espaço, etc. (...) pudemos experienciar um pouco do dia-a-dia do que é empreender, em cujo contexto encontra-se inserido resolver problemas o tempo todo, e lidar com as adversidades do cotidiano, entendendo que por mais que planejemos, nem tudo estará sob o nosso controle (Grupo D).

(…) A experiência foi muito positiva, ao ponto que ver na prática, em especial, a administração de um estoque foi deveras desafiador para os integrantes. Vale destacar também o quanto pode ser complexo estipular o preço de venda de um produto, já que riscos são assumidos e vários pontos precisam ser analisados: Preço dos concorrentes? O produto agrega o valor a ser vendido? A cantina está vendendo a quanto o mesmo produto? Conseguiremos vender tudo a esse preço? Enfim, a Feira é, em si, uma grande fonte de conhecimento que proporciona aos alunos de Ciências Contábeis da UFRN uma experiência única em que não seria possível encontrar em aulas somente expositivas (Grupo E).

O sentimento de constituir algo tão palpável, de vencer as barreiras da timidez e exercitar a criatividade para colocar à venda um produto faz parte do processo de crescimento e amadurecimento dos estudantes aprendizes. Imersas nesse sentimento, transbordamos de gratidão pela oportunidade de participar do projeto, que definitivamente foi causa de muitos sorrisos e também mecanismo para fomentar o aprendizado. Sentir que cada grão de açúcar impacta no resultado final e índices dos produtos nos fez compreender o zelo e economia que fazem parte da rotina de quem investe seu capital em um empreendimento com a expectativa de retorno (Grupo F).

Essa forma prática de ensinar agrega bastante aos alunos, é uma forma divertida de explicar os custos para os estudantes, além de estimular outros requisitos, como o trabalho em equipe, por exemplo (Grupo G).

As contribuições do projeto Aprendendo Praticando sob o enfoque da aprendizagem são perceptíveis em cada etapa proposta. Logo na apresentação do projeto na disciplina já são observadas emoções positivas com o fato de ter dentro da disciplina a oportunidade de vivenciar a prática, apesar a apreensão da utilização de uma metodologia desconhecida, até então, pelos discentes.

Durante as edições, foi possível consolidar o Projeto Aprendendo Praticando como uma importante metodologia de aprendizado e também de vivências. Esse projeto é uma ação integrada fixa do curso de Ciências Contábeis, que tem significativos resultados como pode ser visualizado nos relatos feitos pelos grupos de alunos.

## **6 Conclusão**

O Projeto Aprendendo Praticando, ao fazer uso da metodologia *Project Based Learning*, na disciplina obrigatória Análise de Custo, no curso de graduação em Ciências Contábeis da UFRN, tem relação objetiva com o Projeto Pedagógico do Curso, cujos objetivos são: Criar ambiente propício ao desenvolvimento de uma visão crítica sobre informações de custos, Possibilitar que o aluno desenvolva habilidades para utilizar informações de custos nas tomadas de decisões, e Conhecer as ferramentas de custos disponíveis para auxílio na gestão estratégica da empresa. Esses objetivos esses alcançados através do referido projeto, que vai além e proporciona visão crítica, responsabilidade, autonomia, iniciativa, capacidade de se trabalhar em grupo e de falar em público, identificação de potencialidades individuais, segregação de funções. Assim, conclui-se que *Project Based Learning* permite o desenvolvimento de habilidades e competências para o exercício da profissão contábil.

Essa ação permite uma melhor integração entre os alunos, entre eles e o docente da turma, além da assimilação do conteúdo da disciplina de forma consistente, pela relação entre a teoria e a prática. Através do projeto, é possível perceber que à medida em que o aluno cria o senso crítico da sua própria análise se propicia um ambiente de aprendizado constante e permanente, pois o ele pode e deve durante todo o desenvolvimento do estudo fazer os ajustes e depois contemplar se a decisão que tomou foi a mais acertada no contexto vivenciado.

Alguns aprendizados extrapolam os planejados, como: o trato interpessoal, a possibilidade de criarem novas amizades, de se aproximar de colegas que até então se mantinham mais distante, a utilização dos encontros da ação para retirar dúvidas de outras disciplinas, criatividade, o aprendizado de como expor as suas ideias, a respeitar a ideia do colega, a apresentar argumentos naquilo que não concordavam e principalmente chegar a um consenso, além das trocas de experiências entre os grupos, união, gestão dos papéis assumidos

por cada aluno, descoberta de diversos talentos e habilidades que os discentes desconheciam que possuíam.

De todas as edições do projeto, foram raros os casos em que o professor teve que interferir para trocar um aluno de grupo em função de ter um comportamento diferente do esperado.

## Referências

- Bruni, Adriano Leal, & Famá, Rubens. (2002). *Gestão de custos e formação de preços: Com aplicações na calculadora HP 12C e excel*. São Paulo: Atlas.
- Cogan, Samuel. (2002). *Custo e preço: Formação e análise*. São Paulo: Pioneira.
- Crepaldi, Sílvio Aparecido. (2008). *Contabilidade gerencial? Teoria e prática* (4a ed.). São Paulo: Atlas.
- Eldenburg, Leslie G., & Wolcott, Susan K. (2007). *Gestão de Custos: Como medir, monitorar e motivar o desempenho*. Rio de Janeiro: LTC.
- Garrison, Ray H., Noreen, Eric W., & Brewer, Peter G. (2013). *Contabilidade gerencial* (14a ed.). Rio de Janeiro: LTC Editora.
- Hansen, Don R., & Mowen, Maryanne M. (2001). *Gestão de custos: Contabilidade e controle*. São Paulo: Pioneira.
- Hornegren, Charles T., Foster, George, & Datar, Srikant M. (2004). *Contabilidade de custos* (11a ed., Vols. 1-2). Rio de Janeiro: Pearson.
- Maher, Michael. (2001). *Contabilidade de custos*. São Paulo: Atlas.
- Martins, Eliseu. (2008). *Contabilidade de custos* (9a ed.). São Paulo: Atlas.
- Neumann, Susana Elisabeth, Borelli, Verena Alice, & Olea, Pelayo Munhoz. (2016). Aprendizagem baseada em projetos no curso de administração: Estudo de caso em uma instituição de ensino da serra gaúcha. Anais do congresso Mostra de iniciação científica, pós-graduação e extensão, Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil, 16. Recuperado de <http://www.ucs.br/etc/conferencias/index.php/mostraucsppga/xvimostrappga/paper/view/File/4848/1582>
- Nakagawa, Masayuki. (1991). *Gestão estratégica de custos: Conceito, sistemas e implementação JIT/TQC*. São Paulo: Atlas.
- Padoveze, Clovis Luís. (2005). *Controladoria Avançada*. São Paulo: Thomsom.
- Sakurai, Michiharu. (1997). *Gerenciamento integrado de custos*. São Paulo: Atlas.
- Vanderbeck, Edward J., & Nagy, Charles F. (2001). *Contabilidade de custos* (11a ed.). São Paulo: Pioneira.